

rolig och underhållande att alla som börjar se den faktiskt väljer att se klart den. Och förhoppningsvis blir lite gladare av den, för att sprida lite lycka är väl egentligen det djupaste, finaste och mest angelägna syftet en film kan ha. Vad det nu ska betyda.

STORY

Historian bygger på snabba oväntade vändningar -ett inbrott som utvecklas till en kärlekshistoria mellan tjuven och lägenhetsinnehavaren.

LITE INSPIRATION

Jag har en förkärlek för eleganta filmer med långsamma kameraåkningar, mycket extrema närbilder och enhetliga färgskalor - i det här fallet brun - beige - gult. Tänk Barton Fink eller Miller's Crossing. Varken färgerna eller kameran språket kommer att vara "skrikigt". Allt ska vara diskret snyggt. Jag hittar inget bättre ord än elegant.



LJUD



För ett par dagar sedan hade jag ett långt samtal med min ljudman. Han beklagade sig - med all rätt - över att ljudets betydelse konstant undervärderas i kortfilmssammanhang och jag lovade att ge honom större spelrum än vanligt nästa gång. Vi kommer att flitigt använda ljudet både till att förstärka spänning och humor i scenerna och till att knyta ihop händelseförloppet till en enhet. När det behövs kommer vi att specialskriva musik, men överlag kommer vi att använda oss av effektljud och/eller förstärka de befintliga ljuden för att få fram den rätta känslan i scenerna.

Producenten: hur projektet ska genomföras

PRODUKTIONSPLANERING

Vi söker stöd från Film i Skåne på X kr och produktionen kommer att göras inom produktionsbolaget X.

Det övergripande målet med produktionens genomförande är att istället tänka så stort som möjligt och hela tiden pressa gränser för vad man kan få för oändligt slit tänka på ett *fulländat utförande*. En produktion som i varje fas kan flyta vidare på en genomtänkt förproduktion och komplett planering. Där det finns plats för ordentlig testfilmning, skådisrepetitioner, rimliga inspelningsdagar(!) osv. Att ha ett piggt och lustfyllt team hela vägen ut. Och att det finns ork och pepp som räcker till och med festivalutskick av färdig film. Att inte sy ihop viktiga praktiska detaljer sista stund. Naturligtvis kan man inte planera allt, men det är lätt att i nystartens hetta göra projekt större och större och därmed förlora mycket på vägen. Stryka inställningar och t o m scener och lösa det i klippningen t ex. I och med denna målsättning att göra ett lite "mindre" projekt med hög standard på planering tror jag vi har alla förutsättningar att nå upp till en mycket hög kvalitet på produktionen.

Men det är alltid svårt att göra en produktionsplanering innan man fått en överblick över hur projektet ska finansieras.

Jag hoppas på att vi ska kunna påbörja förproduktionen på allvar så snart som möjligt, men tycker det är omöjligt att sätta inspelningsdatum och därmed kunna involvera folk innan jag vet vilka (ekonomiska) förutsättningar projektet har. Detta är alltså de bedömningar jag kunnat göra så här långt:

Vi kommer att ha fyra inspelningsdagar (i följd) och vi kommer att spela in i Malmö. Klippning kommer ske i Stockholm och ljudläggning i Malmö, parallellt med musikläggningen. Jag beräknar att vi har en färdig film två månader efter avslutad inspelning. Jag hoppas på att vi ska kunna spela in i slutet av februari och då ha en färdig film i slutet av mars.

Vi kommer att spela in på DV, hvx200 med mini35-adapter.

SPRIDNING

Vi kommer naturligtvis att skicka filmen till festivaler runt om i landet. Till exempel Pixel, SFV, Uppsala Internationella Kortfilmfestival, Göteborgs Filmfestival och så vidare (även till folkets bio). Vi kommer att göra allt vi kan för att få den visad på SVT. Vi kommer också att texta filmen på engelska och sprida den över internet; vi har tillgång till välbesökta kanaler på youtube och vi kommer att lägga upp filmen på www.dvoted.net och www.glimz.net samt på attractionfilm of sweden hemsida. Filmen kommer även att få en egen hemsida. Vi tror att internet kommer att bli det mest effektiva sättet att nå en publik med kortfilm i framtiden. Vi har också tänkt hitta information om hur man sprider den till utländska festivaler via withoutabox och deras festival guide. Hursomhelst; vi gör film för en publik och vi ser till att det vi gör når fram till publiken.

TEAM

Det finns ett stort intresse från de unga skånska filmmakare som tidigare varit med i vår produktion Dart att vara med även på denna produktion, men det är inte helt klart eftersom vi inte satt inspelningsdatum. Även andra elever som gått fridhems filmlinje och tidigare har visat intresse, och andra filmkontakter som vi knutit här i Skåne. Detta är teamet i nuläget:

Producent

Regissör

Fotograf

A-ljud

Musik

Producenten

Info om producentn fanns här.

Regissören

Info om regissören fanns i detta stycke.

KONTAKTUPPGIFTER